

JULIEN VIGIER

🏠 BORDEAUX
☎ 0660426151
🌐 <http://1g-radio.fr>

SUMMARY

MANAGER CONSULTANT RADIO Stratégie OnAir/OffAir STRATEGIE MUSICALE
RESEARCH MARKETING WEBMARKETING
Conduite d'études (Market research) - Spécialité musique Marketing terrain Web Marketing
Events Management

SKILLS

- Market Research
- Strategic Communications
- Radio
- Broadcast
- Radio Programming
- Web 2.0
- Strategic Partnerships
- Music
- Music Scheduling
- Project Management

EXPERIENCE

1G-RADIO

01 / 2015 - Present

Fondateur

1G-RADIO.FR c'est l'ingénierie et l'actualité de la radio.

Spécialisation marketing antenne et marketing musical.

Conseils de programmation musicale, renforcement de l'identité du format, conseils de communication OnAir et OffAir, les jeux qui fonctionnent, l'utilisation du web 2.0 pour améliorer l'audience de la radio.

Nous offrons nos conseils aux radios qui bloquent devant un problème d'image ou d'audience. Nous effectuons une veille concurrentielle des radios françaises et étrangères pour que nos clients ne soient pas en retard par rapport au marché.

Nous utilisons le marketing opérationnel pour que nos clients soient fiers de leur radio et du travail qu'ils y effectuent chaque jour.

GROUPE 1981

07 / 2012 - 11 / 2014

Directeur d'Antenne - Responsable Programmation musicale - Webmarketing

Management de l'antenne de WitFM * Recrutement et management d'une équipe d'animateurs et journalistes * Définition de la ligne éditoriale de la radio en accord avec la Direction Générale * Stratégie de transformation d'auditeurs occasionnels en auditeurs fidèles

>> RECORD HISTORIQUE D'AUDIENCE POUR WIT FM Médialocales Sept-Juin 2013 avec 189 500 auditeurs/jours.

WIT FM est devenue la 1ère Radio de Gironde avec une progression d'audience de près de 40.000 auditeurs. Meilleure progression d'audience des radios de sa catégorie.

Responsable de la programmation musicale * Définition du marketing musical de la station * Music Research (création de panels, études de call-out et auditorium, ranking, marketing study) * Relations Maisons de Disque pour montage de projets

Promotion de la marque-marketing quotidien * Events terrain, Concerts Privés * Création de jeux-antenne

Web Marketing * Passage de 5 à 25 000 fans Facebook en 2 ans. Maîtrise du reach *

Création du Twitter de la radio, définition de la ligne. 1500 followers trouvés rapidement

Groupe 1981

07 / 2010 - 2012

Programmateur musical - Animateur

Animation de la tranche 16h00-20h00 * Audience en progression sur la saison 2010-2011 *
Audience en progression sur la saison 2011-2012
Programmation musicale * Research Projects * Etudes, call-out, auditorium, consulting *
Veille de l'AirPlay concurrence * Audience en progression sur la saison 2010-2011 *
Audience en progression sur la saison 2011-2012

GROUPE 1981

07 / 2008 - 06 / 2010

Programmation Musicale (Assistant)-Animateur

Animation du "Morning Forum" (6h/9h) *Audiences en progression sur les saisons 2008-
2010
Webmaster du site de la radio *Trafic en progression constante
Assistant à la programmation musical
Relations presse TV

TOTEM SA

07 / 2006 - 06 / 2008

Animateur

Animation 16h/20h : anchorman, interviews, émissions en extérieur
Écriture d'une revue de presse quotidienne
Relations presse TV, édition, maisons de disque

Chérie FM

07 / 2004 - 06 / 2006

Animateur

Animation du Morning de la radio en décrochage local

EDUCATION**Studio école de france**

2003 - 2004

Formation diplômante

INTERESTS

6 ans au Conservatoire de Paris. Solfège, chant, guitare, piano. Art contemporain. Photo-journalisme

LANGUAGES• **fra** (Native or bilingual proficiency)• **eng** (Professional working proficiency)